

Kraków, 23.10.2009 r.

**Zaproszenie**  
**do udziału w IV edycji akcji „Książka za Książkę”**  
**podczas 13. Targów Książki w Krakowie**

Szanowni Państwo,

w imieniu krakowskiej redakcji „Gazety Wyborczej”, spółki Targi w Krakowie oraz Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej zapraszamy Wasze Wydawnictwo **do udziału w IV edycji akcji społecznej „Książka za Książkę”**, organizowanej podczas 13. Targów Książki.

Wspólnie z Państwem chcemy zachęcać mieszkańców Krakowa do ofiarowywania książek miejskim bibliotekom publicznym. Podczas poprzednich akcji przekazaliśmy im łącznie ponad 10 000 egzemplarzy zebranych od gości targów.

Czego oczekujemy od Państwa?

**Udzielenia dodatkowego rabatu na książki okazicielom kuponów akcji „Książka za Książkę” (otrzymują je po przekazaniu książek bibliotekom na stoisku P6).** Na przykład jeśli na targach udzielacie Państwo wszystkim klientom 10 proc. rabatu od cen cennikowych, prosimy o dodatkowy rabat (np. 5 proc.) dla okaziciela kuponu. Wysokość rabatu pozostawiamy do Państwa decyzji, przy czym chcielibyśmy informować o nim w materiałach promujących akcję (pakiet poniżej).

Co oferujemy?

**Lista wydawnictw (+ informacje o rabatach), honorujących kupon rabatowy akcji zostanie opublikowana:**

- 4 listopada w specjalnym dodatku GW „Gazeta na Targi Książki”, rozdawanym również podczas Targów
- 5 listopada w krakowskim wydaniu „Gazety”
- na ulotkach A5 rozdawanych podczas Targów na terenie Krakowa (nakład 5 000 egz.)
- na stronie internetowej [www.krakow.gazeta.pl](http://www.krakow.gazeta.pl) i [www.targi.krakow.pl](http://www.targi.krakow.pl)
- na rewersie kuponów uprawniających do zniżki
- na rozdawanych podczas targów ulotkach informujących o akcji

Ponadto lista ta będzie dostępna na stoisku Gazety Wyborczej. Stoiska wydawnictw, które przyłączą się do akcji zostaną oznakowane specjalną nalepką.

Gorąco liczymy, że Państwa Wydawnictwo dołączy do akcji „Książka za Książkę” i będzie honorowało rozdawane przez nas kupony. Każde z wydawnictw będzie mogło zastrzec niektóre tytuły - w ich przypadku kupon nie będzie ważny.

Jeżeli są Państwo zainteresowani naszą propozycją, **prosimy o potwierdzenie do dnia 30 października, mailem na adres: [grzegorz.strzebonski@krakow.agora.pl](mailto:grzegorz.strzebonski@krakow.agora.pl)**, tel. 507 094 438. Skontaktujemy się z Państwem niezwłocznie.

Pozostając z nadzieją na Państwa przychyłność

Grzegorz Strzeboński  
redaktor ds. promocji  
Gazety Wyborczej o/Kraków